



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

**6В11102 «МЕЙРАМХАНА ІСІ ЖӘНЕ ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІ»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША
БАКАЛАВРИАТ ДЕҢГЕЙІ (ВА)
(ОҚУ МЕРЗІМІ - 3 ЖЫЛ, 2023 ЖЫЛҒЫ ҚАБЫЛДАНДАРҒА
АРНАЛҒАН)**



Элективті пәндер каталогы 6B11102 «Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламасының оқу жоспарлары негізінде әзірленді және Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің оқу-әдістемелік кеңесімен бекітілді (№ 1 хаттама «14» тамыз 2023 ж, Қарағанды, Қазтұтыныудағы ҚарУ 2023.

2023 жылғы қабылданған бакалавриат студенттеріне арналған. Бекітілген элективті пәндер каталогы студенттердің қолжетімділігін қамтамасыз ету және тіркеу рәсімінен өту мақсатында университеттің электрондық базасына (ААЖ) енгізіледі.

КАТАЛОГПЕН ЖҰМЫС ІСТЕУ БОЙЫНША НҰСҚАУЛЫҚ

Элективті пәндер каталогы (ЭПК) - бұл барлық элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген аннотацияланған тізбесі, олардың қысқаша сипаттамасы, оқу мақсаты, қысқаша мазмұны (негізгі бөлімдері) және күтілетін оқу нәтижелері (білім алушылардың алған білімі, іскерлігі, дағдылары мен құзыреттері) көрсетілген.

Элективті пәндер каталогы білім алушыларға жеке білім беру траекториясын жедел және икемді құру және жеке оқу жоспарын дербес қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін балама таңдау мүмкіндігін қамтамасыз етеді.

Элективті пәндер - бұл белгіленген академиялық кредиттер шеңберінде ЖОО компоненті мен таңдау компонентіне кіретін және университет енгізетін, білім алушының жеке дайындығын көрсететін, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшелігін және белгілі бір аймақтың қажеттіліктерін, қалыптасқан ғылыми мектептерді ескеретін оқу пәндері.

ЖОО компоненті (ЖООК) - бұл студенттің өзінің білім беру бағдарламасын игеруі үшін университет дербес анықтайтын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі;

Таңдау компоненті (ТК) - бұл пререквизиттер мен постреквизиттерді ескере отырып, студенттер өз бетінше таңдайтын университет ұсынатын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі.

Элективті пәндерді университет кафедралары білім беру бағдарламасы аясында ұсынады. Элективті оқу пәндерінің барлық тізімінен білім алушы өзіне қызықты пәндерді таңдай алады.

Білім алушының жеке оқу жоспарына енгізу үшін ЭПК көмегімен элективті пәндерді таңдау тәртібі:

1. Элективті пәндер каталогында тиісті (жоспарланған) курстың және оқу семестрлерінің кестесін табыңыз.
2. Элективті пәндер тізімімен, олардың көлемімен танысу **Маңызды! Таңдау компоненттері сәйкес нөмірмен таңдау курстарына біріктірілген.** Оқу және тіркеу үшін таңдаған әр курстан тек бір элективті пәнді таңдауға болады (ТК).
3. Таңдау компонентінің ұсынылған элективті оқу пәндерінің сипаттамасын зерттеп, таңдалған элективті анықтаныз.
4. Берілген курста және семестрде игеру үшін талап етілетін кредиттер санына сәйкес келетін элективтер бойынша алынған кредиттер санын тексеріңіз.
5. Таңдау компонентінің элективті оқу пәндерін таңдау эдвайзерлердің (бітіруші кафедралардың оқытушыларының) кеңес беруімен кезінде жүзеге асырылады.
6. Элективті оқу пәндерінің ЖОО компонентін университет белгілейді және білім беру бағдарламасының барлық студенттері міндетті түрде оқуы керек.

1 КУРС

ЭЛЕКТИВТІ ОҚУ ПӘНДЕРІ
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ

Цикл дисц.	Модуль атауы	Пәннің атауы	Кред. саны	Семестр
1курс				
ЖОО 1				
БП	НҚЭМ	Қонақжайлылық индустриясының негіздері	5	1
ЖОО 2				
БП	НҚЭМ	Мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы	5	1
ЖОО 3				
БП	ТМ	Пәнаралық курсы «Кәсіби бағытталған тіл»	3	2

ЭЛЕКТИВТІ ОҚУ ПӘНДЕРІ
ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ

Цикл дисц.	Модуль атауы	Пәннің атауы	Кред. саны	Семестр
1 курс				
		Таңдау бойынша курс 1		
БП	ҰБМ	Мейрамхана және қонақ үй қызметінің мәдениеті	5	2
		Пәнаралық курсы «Қонақжайлылық индустриясының психологиясы мен этикасы»		
Таңдау бойынша курс 2				
БП	ҰТМ	Туроперейтинг (мемлекеттік тілде)	5	2
		Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру		
Таңдау бойынша курс 3				
БП	ҰТМ	Туризм индустриясында сапаны басқару	5	2
		Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру		

Таңдау бойынша курс 1

Пәннің атауы: Мейрамхана және қонақ үй қызметінің мәдениеті

Пререквизиттер: Қонақжайлылық индустриясының негіздері.

Постреквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау, Қонақ үй және мейрамхана менеджменті, Мейрамхана және қонақ үй бизнесі.

Мақсат: Мейрамхана және қонақ үй қызметінің мәдениеті пәндердің бірі ретінде мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласындағы мамандарға шешім қабылдауға көмектесетін теориялық тұжырымдамалар мен әдістердің бай таңдауымен сипатталады.

Курстың қысқаша сипаттамасы:

Мәдениет және қызмет көрсету саласының даму тарихы. Қонақ үй және туристік қызметтер туралы жалпы мәліметтер. Қонақ үй және туристік қызметтер туралы жалпы мәліметтер. Туризм қонақ үй қызметтерінің ең маңызды ресурсы болып табылады. Қонақ үй және мейрамхана бизнесін дамыту. Қонақ үй және мейрамхана қызметінің негіздері. Қонақ үй және мейрамхана қызметінің психологиялық мәдениеті. Қонақ үй және мейрамхана қызметінің психологиялық мәдениеті. Қонақ үй және мейрамхана қызметінің этикалық мәдениеті. Қонақ үй және мейрамхана қызметінің этикалық мәдениеті. Қонақ үй және мейрамхана қызметінің эстетикалық мәдениеті. Қонақ үй және мейрамхана қызметінің эстетикалық мәдениеті. Қонақ үй және мейрамхана қызметінің ұйымдастыру мәдениеті. Қонақ үй және мейрамхана қызметінің ұйымдастыру мәдениеті.

Күтілетін нәтижелер: қонақүй және мейрамхана қызметі мәдениетінің негізгі ұғымдарын білу және түсіну, мейрамхана және қонақ үй сервисін ұтымды ұйымдастыру әдістерін меңгеру; нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде қонақ үй және мейрамхана қызметінің негізгі тұжырымдамалары мен мәдени принциптерін қолдана білу және мейрамхана және қонақ үй қызметін ұйымдастырудың тиімді нысандарын әзірлеу.

Пәннің атауы: Пәнаралық курсы «Қонақжайлылық индустриясының психологиясы және этикасы»

Пререквизиттер: Қонақжайлылық индустриясының негіздері

Постреквизиттер: Қонақ үй мен мейрамхана менеджменті, Мейрамханалар мен қонақүйлердегі сервистік технологиялар

Мақсат: болашақ маманға туризм және қонақжайлылық менеджменті саласындағы білім, кәсіби этика мен этикет, іскерлік этикет туралы терең және жүйеленген білім беру; туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қарым-қатынас этикетінің ерекшеліктерімен таныстыру

Қысқаша сипаттамасы: Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіби этика және этикет. Мораль, этикалық нормалар мен принциптер. Кәсіби этика: принциптері, түрлері. Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіби этиканың құрамдас бөліктері. Кәсіби этика классификациясы. Қызмет көрсету қызметкерлерінің этикасындағы әмбебап, ұлттық және аймақтық қатынастар. Этикалық кодекстердегі кәсіби мінез-құлыққа және құндылықтарға қойылатын этикалық талаптар. Қонақжайлылық индустриясының әртүрлі кәсіптеріндегі моральдық талаптардың мазмұны мен формаларының ерекшелігі. Мейрамхана этикеті. Ұлттық этикет және интернационалдық сыпайылық ережелері. Туристік этика кодексі. Туризмдегі кәсіби этикеттің ерекшеліктері.

Күтілетін нәтижелер: іскерлік қарым-қатынас этикасының теориялық негіздерін, туристік қызметтегі кәсіби – этикалық принциптер мен нормаларды білу; іскерлік этикет ережелері, корпоративтік этика, шет мемлекеттердің этика және этикет ерекшеліктері; қарым-қатынастың әлеуметтік-мәдени ерекшеліктерін ескере отырып, топта өзара әрекетті ұйымдастыра білу, тұлғааралық қарым-қатынасты қамтамасыз ету; Табиғи және әлеуметтік факторларды ескере отырып, оңтайлы сервистік инфрақұрылымды қамтамасыз ету; туристік саладағы проблемалық жағдаяттардың әртүрлі түрлерін диагностикалау және анықтау; кәсіптік саладағы іскерлік қарым-қатынастың негізгі коммуникациялық әдістері мен тәсілдерін меңгеруі керек;

Таңдау бойынша курс 3

Пәннің атауы: Туризм индустриясында сапаны басқару

Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы

Постреквизиттер: Қонақ үй мен мейрамхана менеджменті

Мақсат: Студенттерге туризмдегі сапаны басқарудың заманауи моделін процесстік тәсілге негізделген ашып көрсету, сапа менеджменті жүйесіне негізделген халықаралық стандарттар талаптарымен таныстыру. Студенттерді басқару объектілері ретінде туризмдегі барлық қызмет түрлерінің сапа көрсеткіштерімен жұмыс істеуге және сапа менеджменті жүйесінің тиімділігі мен тиімділігін бағалауға үйрету.

Курстың қысқаша сипаттамасы: «Туризм индустриясында сапаны басқару» пәні қонақжай индустриясы құрамындағы өзекті мәселелерді айқындау және қызметтерін ұйымдастыру негіздерін білу болашақ мейрамхана мен қонақүй, туризм менеджерлерін дайындаудың ажыратылмас бөлігі болып саналады, сапа саласында саясатты анықтауы мен жоспарлауын қалыптастыру, сапа жөнінде жұмысты ұйымдастыру, қызметкерлерді оқыту мен мотивациясын қалыптастыру, сапаны басқарудың арнайы қызметтерін стандарттау, сәйкестікті растау, өнімді сынау, сапаны басқаруды қамтамасыз ететін құқықтық, ақпараттық, материалдық-техникалық қызметтерін қамтамасыз ету, қаржылықты қамтамасыз

ету, сәйкестік сертификаты - өнім, техникалық регламенттер қызметтерін, стандарттар және басқа да нормативтік құжаттардың талаптарына сәйкестігін кұәландыратын құжаттарды қалптастыру, сертификаттау және стандарттау жүйесін сәйкестігін жүргізу үшін өзіндік ережелердің процедуралары және басқаруы бар жүйелерді белгілі бір салада пайдалану үшін ережелер белгілеу арқылы ретке келтірудің оңтайлы дәрежесіне қол жеткізуге бағытталған қызметтерді қалыптастырады.

Күтілетін нәтижелер: сапа менеджменті жүйесін құру принциптерін, кәсіпорында сапа менеджменті жүйесін әзірлеу және енгізу технологиясын білу және қолдана білу; кәсіпорында қолданылатын стандарттар мен басқа да нормативтік құжаттарды жүйелі түрде тексеру дағдыларының болуы.

Добавить планирование туристического бизнеса

2 КУРС

ЭЛЕКТИВТІ ОҚУ ПӘНДЕРІ ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ

Цикл дисц.	Модуль атауы	Пәннің атауы	Кред. саны	Семестр
2 курс				
ЖОО 1				
ПП	ҰБМ	Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	5 к/р	3
ЖОО 2				
ПП	ҰБМ	Тамақ кәсіпорындарында қызмет көрсету технологиясы	5	3
ЖОО 3				
БП	ҰБМ	Пәнаралық курсы «Қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулер»	5	3
ЖОО 4				
ПП	АПМ	Мейрамхана және қонақ үй бизнесі (Restaurant and hotel business)	5	4
ЖОО 5				
ПП	АПМ	Мейрамхана және қонақ үй инфрақұрылымы	5	4

ЭЛЕКТИВТІ ОҚУ ПӘНДЕРІ ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ

Цикл дисц.	Модуль атауы	Пәннің атауы	Кред. саны	Семестр
2 курс				
		Таңдау бойынша курс 1		
БП	НҚЭМ	Салықтар және салық салу (Taxes and taxion)	5	3
		Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп		
		Таңдау бойынша курс 2		
БП	ҰБМ	Туризм индустриясында сапаны басқару	5	4
		Тауар және қызмет көрсетудің сапасын сараптауы		
Таңдау бойынша курс 3				
БП	ҰТМ	Кейтеринг және банкет қызметтері	5	5
		Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру		
Таңдау бойынша курс 4				
ПП	ҰТМ	Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы	5	5
		Туристік қызметтер нарығындағы қонақ үйлердің өзара әрекеттесу технологиясы		

Таңдау бойынша курс 1

Пәннің атауы: Салықтар және салық салу (Taxes and taxion)

Пререквизиттер: Микроэкономика

Постреквизиттер: Қонақ үй мен мейрамхана менеджменті

Мақсат: студенттерде елдің салық жүйесі туралы тұтас түсінікті дамыту, салық салу саласындағы білімдерін жүйелеу, жеке салықтарды есептеу әдістерін үйрету, салықтық ақпаратты пайдалану және талдау дағдыларын қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: салықтардың экономикалық мәні мен сипаты, Қазақстан Республикасының салық жүйесі: қалыптасу кезеңдері, қазіргі жағдайының сипаттамасы, Салық саясаты және оның мемлекеттің экономикалық саясатын жүзеге асырудағы рөлі. Салық механизмі. Көлік салығы, қосылған құн салығы. Акциздер, Корпоративтік табыс салығы, Жеке табыс салығы. Шетелдік заңды және жеке тұлғалардың табыстарына салық салу ерекшеліктері. Әлеуметтік салық, алымдар, алымдар және төлемдер.

Күтілетін нәтижелер: салық салу теориясының тарихи даму кезеңдерін, салықтардың мәнін және салық салудың негізгі элементтерін, салықтар мен салық салу құрылысының негіздерін, салық жүйесінің қалыптасу принциптерін және салықтардың жіктелуін білу және түсіну.

Жетекші оқытушының аты-жөні: Даниярова М.Т., Улаков Н.Н.

Пәннің атауы: Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп

Пререквизиттер: Микроэкономика

Постреквизиттер: Қонақ үй мен мейрамхана менеджменті

Мақсат: туристік индустрия кәсіпорындарында бухгалтерлік есеп жүйесін ұйымдастырудың негіздемесін зерделеу, сонымен қатар туристік және қонақ үй қызметтерін ілгерілету бойынша практикалық дағдыларды меңгеру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туризм қызметтердің халықаралық саудасының ерекше нысаны ретінде, Туристік бизнес ұйымдарының есеп саясатын таңдауының экономикасы және экономикалық аспектілері, Туристік бизнесте туристік өнімнің өзіндік құнын құрайтын шығындар есебі, Туристік өнімді сату есебі, Туристік агенттік қызметін есепке алу, Туристік бизнестегі делдалдық қызметті есепке алу

Валюталық операцияларды есепке алу, Туристік ұйымдардың кірістерін есепке алу, Қонақ үй қызметтері нарығының қалыптасу негіздері мен ерекшеліктері, Қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының сату есебі және қаржылық нәтижелерді қалыптастыру.

Күтілетін нәтижелер: туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп негіздерін білуі мен түсінігін көрсету, «тур», туроператор, турагент, туристік пакет және т.б ұғымдарды меңгеру туристік өнімнің өзіндік құнын құрайтын шығындар есебінің ерекшеліктерін меңгеру, қонақ үй қызметтері нарығының қалыптасу негіздері мен ерекшеліктерін білу; туризмдегі жарнама мәселелері, туризм мен ГБ-дағы нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде туризмдегі бухгалтерлік есептің негізгі ұғымдарын қолдана білу және бухгалтерлік есепті ұйымдастырудың тиімді жолдарын әзірлеу.

Жетекші оқытушының аты-жөні: Ныйқанбаева А.И

Таңдау бойынша курс 2

Пәннің атауы: Туризм индустриясында сапаны басқару

Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы

Постреквизиттер: Қонақ үй мен мейрамхана менеджменті

Мақсат: Студенттерге туризмдегі сапаны басқарудың заманауи моделін процесстік тәсілге негізделген ашып көрсету, сапа менеджменті жүйесіне негізделген халықаралық стандарттар талаптарымен таныстыру. Студенттерді басқару объектілері ретінде туризмдегі барлық қызмет түрлерінің сапа көрсеткіштерімен жұмыс істеуге және сапа менеджменті жүйесінің тиімділігі мен тиімділігін бағалауға үйрету.

Курстың қысқаша сипаттамасы: «Туризм индустриясында сапаны басқару» пәні қонақжай индустриясы құрамындағы өзекті мәселелерді айқындау және қызметтерін ұйымдастыру негіздерін білу болашақ мейрамхана мен қонақүй, туризм менеджерлерін дайындаудың ажыратылмас бөлігі болып саналады, сапа саласында саясатты анықтауы мен жоспарлауын қалыптастыру, сапа жөнінде жұмысты ұйымдастыру, қызметкерлерді оқыту мен мотивациясын қалыптастыру, сапаны басқарудың арнайы қызметтерін стандарттау, сәйкестікті растау, өнімді сынау, сапаны басқаруды қамтамасыз ететін құқықтық, ақпараттық, материалдық-техникалық қызметтерін қамтамасыз ету, қаржылықты қамтамасыз ету, сәйкестік сертификаты - өнім, техникалық регламенттер қызметтерін, стандарттар және басқа да нормативтік құжаттардың талаптарына сәйкестігін кұәландыратын құжаттарды қалптастыру, сертификаттау және стандарттау жүйесін сәйкестігін жүргізу үшін өзіндік ережелердің процедуралары және басқаруы бар жүйелерді белгілі бір салада пайдалану үшін ережелер белгілеу арқылы ретке келтірудің оңтайлы дәрежесіне қол жеткізуге бағытталған қызметтерді қалыптастырады.

Күтілетін нәтижелер: сапа менеджменті жүйесін құру принциптерін, кәсіпорында сапа менеджменті жүйесін әзірлеу және енгізу технологиясын білу және қолдана білу; кәсіпорында қолданылатын стандарттар мен басқа да нормативтік құжаттарды жүйелі түрде тексеру дағдыларының болуы.

Пәннің атауы: Тауар және қызмет көрсетудің сапасын сараптауы

Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы

Постреквизиттер: Қонақ үй мен мейрамхана менеджменті

Мақсат: сараптама саласындағы негізгі ұғымдар мен әдістерді, тауарлық қызметтің объектілері мен субъектілерін зерттеу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Тауарлардың сапасын сараптау түсінігі және оның классификациясы. Сараптаманың жалпы ережелері. Тауар сараптамасының объектілері мен субъектілері. Тауарларды сараптау әдістері. Сертификаттау және өнімді сараптау. Экономикалық және коммерциялық сараптама. Технологиялық және экологиялық сараптама. Қызметтердің сараптамасы. Астық және ұн өнімдерінің сапасын сараптау. Кондитерлік өнімдердің сапасына сараптама жүргізу. Жемістер мен көкөністердің сапасын тексеру. Сүт және сүт өнімдерін сараптау. Ет пен құс етінің сапасын сараптау. Тамақ өнімдерін анықтау. Сыртқы сауда тауарларының тауарлық-кедендік сараптамасы.

Күтілетін нәтижелер: тауарлардың сапасын, өндірісін, таңбалауын, орауын, тасымалдауы мен сақталуын, тұтыну тауарларына сараптама жүргізуді бағалау әдістерін айқындайтын нормативтік құжаттарды білу және қолдана білу; сәйкестендіру: түрлері, сипаттамалары және әдістері; тауарлардың сапасын қалыптастыратын және сақтайтын факторлар.

Таңдау бойынша курс 3

Пәннің атауы: Кейтеринг және банкет қызметтері

Пререквизиттер: Мейрамхана мен қонақ үй қызмет көрсету мәдениеті

Постреквизиттер: Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы

Мақсат: Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұйымдастыру кезінде қажетті кешенді теориялық білім мен практикалық дағдыларды беру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсетуді жетілдіру; Қызмет көрсету процесін қамтамасыз ету; мейрамханаларда тұтынушыларға қызмет көрсету; қабылдаулар мен банкеттерге қызмет көрсету; қызмет көрсетудің арнайы түрлері мен нысандары; клубтар мен ойын-сауық орталықтарында тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұйымдастыру; көлікте тұтынушыларға қызмет көрсетуді

ұйымдастыру, туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру жөніндегі қызметтер; қызмет көрсетудің тиімділігі мен инновациялық әдістерін арттыру.

Күтілетін нәтижелер: осы курсты игеру Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұйымдастыру саласындағы қазіргі заманғы маманның дағдыларын, базалық кәсіби құзыреттерін қалыптастыруға, Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында қызмет көрсету процесінің мақсаттары, міндеттері мен функциялары, құрылымы туралы білімді жүйелеуге; практикалық қызметте қызмет көрсетудің әртүрлі түрлерін ұйымдастыру бойынша теориялық білімді практикада қолдануға мүмкіндік береді.

Пәннің атауы: Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру

Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы

Постреквизиттер: Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы

Модуль мазмұны: Тамақтану кәсіпорындарын ұйымдастырудың ерекшеліктері мен түрлері. Азық-түлік және материалдық-техникалық жабдықтауды ұйымдастыру. Ыдыс және қойма шаруашылығын ұйымдастыру. Мәзір жоспарын әзірлеу. Ет цехының жұмысын ұйымдастыру. Балық цехының жұмысын ұйымдастыру. Негізгі өндірістік цехтардың жұмысын ұйымдастыру. Кондитерлік цехтың жұмысын ұйымдастыру. Қосалқы өндірістік үй-жайлардың жұмысын ұйымдастыру. Дайын өнімнің бракеражын ұйымдастыру. Тарату жұмыстарын ұйымдастыру. Тамақтану кәсіпорындарын жобалау негіздері. Мейрамханада тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұйымдастыру. Зал қызметкерлерінің еңбегін ұйымдастыру. Банкеттер мен қабылдауларға қызмет көрсету.

Күтілетін нәтижелер: қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастырудың негізгі ұғымдарын білу және түсіну, негізгі нормативтік құжаттарды, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру саласындағы зерттеу әдістерін білу.

Таңдау бойынша курс 4

Пәннің атауы: Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы

Пререквизиттер: Қонақжайлылық индустриясының негіздері

Постреквизиттер: Қонақ үй мен мейрамхана менеджменті

Мақсат: «Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтер технологиясы және жобалау» - қонақ үй қызметін, сондай-ақ жалпы туризм индустриясының қызметтерін жобалауды ұйымдастыру бойынша қажетті теориялық және практикалық білім алу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: туроператорлар мен орналастыру қызметтерін жеткізушілердің ынтымақтастығы, дестиниция: туристік дестинациялардың маркетингтік ортасының түсінігі, құрылымы, типологиясы, кеңістіктік факторы, карталар-дестинациялардың туристік өнімін қалыптастыру және ілгерілету жүйесі, туристік дестинацияның дамуын жоспарлау, мониторингілеу және болжау, туристік-рекреациялық жобаларды іске асырудың кластерлік тәсілі, жобаның құрамы мен мазмұны, қонақ үй қызметін жобалау ерекшеліктері, қонақ үй өнімін жобалау технологиясы, қонақ үй және туристік кешендердің материалдық-техникалық базасы, туристік индустрия объектілері мен персоналына қойылатын санитарлық-эпидемиологиялық талаптар қонақ үй бизнесіндегі инвестициялық жобаларды басқару, қонақжайлылық кәсіпорнының қаржылық-экономикалық талдауы, қонақ үй бизнесіндегі маркетинг және сату технологиялары

Күтілетін нәтижелер: қонақ үй өнімінің ерекшеліктері мен түрлерін, нөмірлік Қордың сипаттамаларын, қонақ үй кәсіпорнының құрылыс жобасының негізгі мазмұнын, жоспарлау шешімдерін дәлірек қабылдауға мүмкіндік беретін Технологиялық есептеулер жүйесін; жобалау тәртібі мен кезеңдерін; орналастыру құралдарының көлемдік-жоспарлау

шешімдерін әзірлеу принциптері мен технологиялық есептеулер әдістерін қолдана білу.

Пәннің атауы: Туристік қызметтер нарығындағы қонақ үйлердің өзара әрекеттесу технологиясы

Пререквизиттер: Қонақжайлылық индустриясының негіздері, Мейрамхана және қонақ үй инфрақұрылымы

Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсат: студенттердің туристік индустрия менеджменті саласында оларды практикалық және ғылыми қызметте одан әрі пайдалану үшін жүйелі білім алу болып табылады. қонақ үй және Туристік кәсіпорындардың өзара іс - қимылын ұтымды ұйымдастырудың принциптері мен әдістерін зерделеу; - студенттерге қабылданатын шешімдердің экономикалық тиімділігін есептеу негізінде қонақ үй және Туристік кәсіпорындардың өзара іс-қимылының оңтайлы жолдарын анықтауға үйрету.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қонақ үй нарығын зерттеу, Қазақстан қонақ үйлерінің рейтингі, қонақ үйлер мен турфирмалардың өзара іс-қимылының негізгі қағидаттары, туристік қызметтер нарығының қатысушыларымен кооперация қажеттілігі, қонақ үйлер қауымдастығының Қызметі, Әлеуметтік әріптестік және кадрлар даярлауға қатысу, тұрақты әріптестердің маркетингтік бағдарламалары, туристік фирмалар өкілдерімен келіссөздер жүргізу ерекшеліктері қызмет көрсетушілерді іздеу іскерлік сапалар мен бедел. Сіздің келіссөздер бойынша серіктесіңіздің" портреті " қонақ үйлердің туроператорлармен өзара әрекеттесуінің қауіпті нысандары, туроператор мен қонақ үй кәсіпорнының ынтымақтастық схемалары, қонақ үй кәсіпорындарының туроператорлармен жұмысының тәуекелсіз схемалары, келісімшарттық құжаттаманы рәсімдеу, қонақ үй мен көлік кәсіпорындарының өзара әрекеттесуі, қонақ үйлердің экскурсиялық кәсіпорындармен өзара әрекеттесуі

Күтілетін нәтижелер: туристік өнімнің сапасын қамтамасыз ету бойынша қызмет көрсетушілерді білу; студенттерге қабылданатын шешімдердің экономикалық тиімділігін есептеу негізінде қонақ үй және Туристік кәсіпорындардың өзара іс-қимылының оңтайлы жолдарын анықтауға үйрету.

3 КУРС
ЭЛЕКТИВТІ ОҚУ ПӘНДЕРІ
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ

Цикл дисц.	Модуль атауы	Пәннің атауы	Кред. саны	Семестр
3 курс				
ЖОО 1				
ПП	ҰБМ	Қонақ үй мен мейрамхана менеджменті	5 к/р	5

ЭЛЕКТИВТІ ОҚУ ПӘНДЕРІ
ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ

Цикл дисц.	Модуль атауы	Пәннің атауы	Кред. саны	Семестр
3 курс				
Таңдау бойынша курс 1				
ПП	НҚЭМ	Мейрамхана және қонақ үй маркетингі	5	5
		Пәнаралық курсы «Туризмдегі логистика»		
		Таңдау бойынша курс 2		
БП	ҰТМ	Санаторлы-курорттық бизнесті ұйымдастыру	5	5
		Медициналық тамақтану технологиясы		
		Таңдау бойынша курс 4		
БП	ҚИЦТ	Брондау жүйелері	5	5
		Инфографика және коммуникация		
		Таңдау бойынша курс 5		
БП	АПМ	Туризм және қонақжайлылық саласында ойын-сауық демалысын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	5	5
		Қонақ үй және мейрамхана дизайны		

Таңдау бойынша курс 1

Пәннің атауы: Мейрамхана және қонақ үй маркетингі

Пререквизиттер: Қонақжайлылық индустриясының негіздері, Қонақжайлылық индустриясының психологиясы мен этикасы

Постреквизиттер: Туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы жарнамалық-ақпараттық қызмет

Мақсат: Мейрамхана және қонақ үй бизнесінің маркетингі студенттерді нарықтық ортада шарлауға, бәсекелестікке, жарнамалық іс-шараларды ұйымдастыруға және жоспарлауға үйрету.

Курстың қысқаша сипаттамасы: қонақ үй кәсіпорындары үшін маркетинг бағдарламасын құруды және оның іске асырылуын бақылауды үйрену; қонақ үй кәсіпорнының фирмалық стилін, тауар белгісін, сауда маркасын дамыта білу;

қонақ үй қызметтерін тұтынушыларға маркетингтік зерттеулер жүргізудің практикалық әдістерін меңгеру; сатып алушылардың мінез-құлқына әсер ететін факторларды анықтау; қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарында тиімді тауар, баға және сату саясатын әзірлеу; қонақ үй кәсіпорындарының маркетингтік коммуникацияларын әзірлеу технологиясын игеру және оның тиімділігін есептеу.

Күтілетін нәтижелер: қонақ үй кәсіпорындары үшін маркетинг бағдарламасын құру және оның іске асырылуын бақылау; қонақ үй кәсіпорнының фирмалық стилін, тауар белгісін, сауда маркасын дамыта білу;

қонақ үй қызметтерін тұтынушыларға маркетингтік зерттеулер жүргізудің практикалық әдістерін меңгеру; сатып алушылардың мінез-құлқына әсер ететін факторларды анықтау; қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарында тиімді тауар, баға және сату саясатын әзірлеу; қонақ үй кәсіпорындарының маркетингтік коммуникацияларын әзірлеу технологиясын игеру және оның тиімділігін есептеу.

Пәннің атауы: Пәнаралық курсы «Туризмдегі логистика»

Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау

Постреквизиттер: Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы

Мақсат: білім алушыларда логистикалық процестер мен жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және онымен байланысты материалдық және өзге де ағындардың қозғалысын бақылау дағдыларын түсінуді қалыптастыру. Клиенттерге қызмет көрсету сапасының стандарттарын сақтау жағдайында логистикалық жүйелердің тиімділігіне қол жеткізу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Логистиканың эволюциясы және тұжырымдамалық аппараты. Логистикалық зерттеу және басқару объектілері. Туризмде логистиканы қолдану салалары. Ақпараттық-есептеу желілері. Туризмдегі логистиканың парадигмалары мен ғылыми базасы. Туристік қызметті математикалық модельдеу және бағдарламалау әдістері. Сызықтық бағдарламалау (ойын теориясы, графика теориясы, жаппай қызмет көрсету теориясы).

Күтілетін нәтижелер: туристік индустрия кәсіпорындарының қызметінде шешімдерді талдау, әзірлеу және іздеу әдістерін қолдануға дайындығы; туристік индустриядағы процестердің тиімділігін мониторингілеу және бағалау қабілеті; туристік индустриядағы инновациялық жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесін әртүрлі деңгейлерде (мемлекеттік, өңірлік, жергілікті (Жергілікті) деңгейде) бағалау және жүзеге асыру қабілеті.

Тандау бойынша курс 3

Пәннің атауы: Санаторлы-курорттық бизнесті ұйымдастыру

Пререквизиттер: Қонақ үй мен мейрамхана менеджменті

Постреквизиттер: Диплом алдындағы тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау.

Мақсат: студенттерді курорттық туризмнің теориялық негіздерімен таныстыру, курорттық қызметті ұйымдастырудың кәсіби дағдыларын меңгеру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Курорттық туризмнің даму ерекшеліктері. Санаторлық-курорттық қызмет көрсету нарығы. Санаторлық-курорттық қызмет көрсету нарығына маркетингтік талдау. Туристік қызметтер нарығында санаториялық-курорттық өнімді жылжыту. Медициналық-сауықтыру өнімінің дизайны және оның бағасы. Санаторлық-курорттық өнімдерді стандарттау және сертификаттау. Санаторий жолдамаларын сатып алу және сату. Курорттық туризмдегі стратегиялық жоспарлау. Санаторлық-курорттық

кәсіпорынды басқару. Курорттық туризмдегі менеджмент. Санаторлық-курорттық қызметті реттеу. Курорттық туризм саласындағы ынтымақтастық.

Күтілетін нәтижелер: санаториялық-курорттық қызмет негіздері бойынша білім алу, туризм мен қонақжайлылықтағы санаториялық-курорттық өнім туралы ақпарат беру.

Пәннің атауы: Емдік тамақтану технологиясы

Пререквизиттер: Қонақжайлылық индустриясының психологиясы мен этикасы

Постреквизиттер: Диплом алдындағы тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау.

Курстың мақсаты: студенттерде адам денсаулығын сақтау және нығайту туралы жалпы түсініктерді қалыптастыру, бұл теңдестірілген тамақтанусыз мүмкін емес, өйткені диетаны үнемі бұзу өмірлік маңызды функциялардың патологиялық өзгерістеріне әкеледі. Дәл осы іргелі әсер әртүрлі ауруларды емдеу және алдын алу үшін диеталық терапияны - тамақтану терапиясын қолданудың негізінде жатыр.

Курс мазмұны: Емдік тамақтанудың маңызы. Диетаның түрлері. Диеталық және емдік тамақ өнімдерінің қауіпсіздігіне қойылатын талаптар. Медициналық тамақтану өнімдерін таңдау. Пісіру технологиясы, рецепттер. Рационалды және адекватты тамақтану негіздері. Емдік тамақтанудың инновациялық технологиялары.

Күтілетін нәтижелер: тамақтану терапиясының негіздері және оның нақты ауруларды емдеудегі рөлі және емдік тамақтану басқа емдеу әдістерінің ішінде қандай орын алатыны туралы білім алу, алған білімдерін кәсіби қызметінде қолдана білу; нақты ауруларға арналған диеталық кестелерді білу, емдік тағамдарды дайындау технологиясын білу.

Таңдау бойынша курс 4

Брондау жүйелері

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (Information - communicative technologies)

Постреквизиттер: Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы

Мақсаты: Туризм және қонақжайлылық индустриясында резервтеу және брондау жүйесін зерттеу

Курстың қысқаша сипаттамасы: Компьютерлік брондау және брондау жүйелерінің даму тарихы. Жаһандық компьютер брондау және брондау жүйесі. Жаһандық тарату жүйелерінің (GDS) сипаттамалары. Интернет-брондау жүйесі (IDS) - Баламалы брондау жүйесі (ADS). Туристік агенттіктердің қызметтерін брондау, олардың растауы, клиенттердің арнайы талаптарын қарау. Туроператорларға арналған брондау жүйесі. Билет сату қызметтері. Автокөлікті брондау. Ресейдің, ТМД елдерінің туризм және қонақжайлылық индустриясында брондау және брондау жүйесі

Күтілетін нәтижелер: Қонақжайлық саласындағы өнімдер мен қызметтерді сату үшін басқа арналардың алдында брондау және резервтеу жүйесін жаһандық пайдаланудың мүмкіндіктерін және артықшылықтарын білу, нақты мәселелерді шешу үшін қажетті бағдарламалық жасақтаманы таңдауға мүмкіндік беру.

Инфографика және коммуникация

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (Information - communicative technologies)

Постреквизиттер: Туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы жарнамалық-ақпараттық қызмет

Мақсаты: тауарлар мен қызметтерді тиімді насихаттай алу үшін инфографиканың дамыту дағдыларын меңгеру

Курстың қысқаша сипаттамасы: Инфографиканың классикалық мысалдарымен танысу. Заманауи маркетингтегі визуалды байланыс. Деректерді визуализациялау және инфографика. Деректерді жинау және талдау. Деректерді визуализациялау түрлері. Инфодизайн және инфографиканы қолданылатын практикалық дағдылар. Маркетингтік зерттеулер деректерін визуализациялау. Маркетингтік деректермен жұмыс жасау. Заманауи маркетинг және экономикадағы визуалды медиа-коммуникациялар. Анимациялық оқыту иллюстрациялар - медиа технологиясының элементтерін бейнелеу тәсілі.

Күтілетін нәтижелер: ойлау мәдениетіне ие болу; ақпаратты қабылдауды, талдауды, ақпараттарды жинақтауды, мақсаттар мен оны шешу жолдарын белгілеуге, тауарлық маркаларды маркетингтік талдауды жүргізуге; тауарлық белгілердің нарықтық жағдайын және тұрақты бәсекелестік артықшылықтарын бағалау; әртүрлі сауда белгілерін, визуалды рәміздерді және логотиптерді жасау бойынша тапсырмаларды жобалау және орындау; когнитивтік және кәсіби қызметте негізгі ақпаратты түсіну, сыни талдау және пайдалану үшін информатика негіздерін білу

Таңдау бойынша курс 5

Пәннің атауы: Туризм және қонақжайлылық саласындағы ойын-сауықты ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)

Пререквизиттер: Қонақжайлылық индустриясының негіздері, Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы

Постреквизиттер: Диплом алдындағы тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау.

Мақсат: туризм және қонақжайлылық саласында рекреациялық бос уақытты ұйымдастыруды зерттеу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Адамның бос уақытын ұтымды ұйымдастыру қажеттілігі мен қабілетін қалыптастыру. Демалыс орындары. Тұлғаның әртараптандырылған дамуы. Тіршілік әрекетінің міндетті түрлері үшін тұлғаның қалыптасу кезеңі. Толыққанды тұлғаны қалыптастырудың, бос уақытты өткізу мәдениетін қалыптастырудың қазіргі заманғы жағдайы. Демалыстың жетекші функцияларын жүзеге асырудағы туризмнің маңызы. Танымдық, рухани бай қарым-қатынас, әлеуметтік-мәдени шығармашылық. Мәдени-тынығу қызметінің мазмұны мен формаларын байытудағы туризмнің мүмкіндіктері. Теориялық және эмпирикалық зерттеулер жүргізудің орындылығы үшін демалыстың рухани орындалуындағы туризмнің әртүрлі түрлерінің нақты рөлін ғылыми тұрғыдан түсіну. Демалыс және ойын-сауық саласындағы заманауи үрдістер.

Күтілетін нәтижелер: студент демалыстың мәдени-шығармашылық әлеуетін туризм арқылы жүзеге асыру механизмі туралы білім алуы керек.

Пәннің атауы: Қонақ үй мен мейрамхананың дизайны

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (Information - communicative technologies), Мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы, Мейрамхана және қонақ үй инфрақұрылымы.

Постреквизиттер: Диплом алдындағы тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау.

Мақсат: қонақ үй мен мейрамхана дизайнының негіздерін үйреніңіз.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорнының бейнесі. Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының брендті мен тауар белгісінің мағынасының психологиялық аспектілері. Жарық, пішін және түс. Түстің психологиялық әсері. Растрлық және векторлық графика. Интерьер дизайнындағы композиция түрлері. Қонақ үй интерьеріне арналған архитектуралық және жоспарлау шешімдері. Дизайн фрагменттерін әзірлеу.

Көлемдік-кеңістіктік шешімдер, композициялық шешімдер. Қонақ үйлердің интерьері. Интерьер дизайнындағы мейрамхананың корпоративтік сәйкестігі концепциясы. Мейрамхана сауда орындарында қолданылатын жарықтандыру түрлері. Мерекелік және арнайы іс-шараларды өткізудің дизайны мен шарттары.

Күтілетін нәтижелер: дизайнның негізгі ұғымдары мен категорияларының мазмұнын білу; әртүрлі дизайн мәселелерін шешу үшін түс үйлесімін құру принциптері; түстердің психофизиологиялық ерекшеліктерін тану; қонақүйдің немесе мейрамхананың жаңа интерьерін құру және техникалық және функционалдық сапаны оңтайлы қамтамасыз ету бойынша практикалық дағдыларды алу.

6B11102 оқу бағдарламасы бойынша
«Мейрамхана және қонақүй бизнесі»
ғылыми комитеттің төрағасы
Э.Ғ.Д., профессор

Досқалиева Б.Б.